

エグジビションステージ

DAY0
10/16[水]
DAY1
10/17[木]
DAY2
10/18[金]

参加可能パス
フルカンファレンスパス
ワンデイパス (10/17)
ワンデイパス (10/18)
ビジターパス

10:00 - 10:40

ExhibitionStage #1-1
Hall A

顧客との接点と関係構築のマネジメント

昨今、デジタル上における顧客接点が重要である一方、イベントや店舗でのショッピ...



中村 豪
株式会社コーセー
宣伝部 メディア統括課



池城 安雲
株式会社ブレインスリープ
執行役員



伊藤 敬介
HOT DOG STUDIO合同会社
CEO



恩田 基輝
ピクシダストテクノロジーズ株式
会社
SonoRepro事業部Director



建石 帆乃香
株式会社 良品計画
食品部 マーケティング担当

ExhibitionStage #2-1
Hall A

**コネクテッドテレビのアプリマーケティングへの活用 ~民放OTT、地上波TVCMま
での効果計測と分析~**

今後も拡大が予想されるコネクテッドテレビ (CTV) において、アプリユーザー獲得や...



野村 和生
株式会社フジテレビジョン
ビジネス推進局 コンテンツビジネス
センタープラットフォーム事業部長



泉 淳
株式会社エアトリ
マーケティング部



佐々 直紀
adjust株式会社
General Manager, Japan



11:00 - 11:40

ExhibitionStage #1-2
Hall A

ヒト視点の OOHコミュニケーションと MASTRUM

OOHマーケット拡大の1つの鍵となるプログラマティック。MASTRUMの目指す「ヒト視...



大村 晃平
ジェイアル東日本企画
MASTRUM推進センター



白井 好典
The Trade Desk Japan株式会社
イベントリ・デベロップメント・
ディレクター



平井 健一郎
株式会社unery
リテール&メディア事業開発 メデ
ィアプロデューサー

ExhibitionStage #2-2
Hall A

**広告成果を高速で引き上げるLPOの進め方~エン・ジャパンの事例に学ぶ仮説検証の
考え方**

入札競争が激化しCPMが高騰しやすい昨今、CVR改善に向けたLPO施策に注力する重要性...



有田 裕貴
エン・ジャパン株式会社
マーケティング本部



宮野 智世
株式会社ブレイド
KARTE Blocks Team - Business
Development



12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-3
Hall A

**Intent IQ's unique technology for Addressability in safari provides revenue lift
for publishers and deliver great results in performance-targeted campaigns
for advertisers (日本語通訳あり)**

The session is for Adtech programmatic activity, publishers, and agencies. ...



Tamir Shub
Intent IQ LLC
VP Business Development



ExhibitionStage #2-3
Hall A

**「家族アルバムみてね」のグローバル展開をAppsFlyerと語る：キーは広告クリエイ
ティブのチャレンジ**

「家族アルバムみてね」は、2023年に利用者数2,000万人を突破し、来年には10周年...



貴井 広幸
株式会社MIXI
Vantageスタジオみてねマーケテ
ィング部 部長



メーガンディック
株式会社MIXI
Vantageスタジオみてねマーケテ
ィング部 ユーザーグロスグルー
プグローバルクリエイティブチームリ
ーダー



松下 豊
AppsFlyer Japan株式会社
Director of Growth



1

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-4 Hall A

Cookieを取り巻く環境における新たなマーケティング手法とは？～チャットマーケティングがユーザーに好かれる理由～

Cookie規制や、消費者の広告に対する意識などの時代変化が激しい昨今、「ユーザー...



澤地 千聖
株式会社Algoage
コミュニケーション企画&制作部門
マネージャー



田村 理湖
エン・ジャパン株式会社
マーケティング本部 チームリーダー



米澤 慎
Septeni Japan株式会社
第二営業本部 第三営業部 パフォー
マンスリード



ExhibitionStage #2-4 Hall A

トリマの新たな挑戦！カジュアルゲーム領域への進出と更なる事業拡大に迫る！

移動系ポイ活アプリの雄として2020年7月に誕生してから早4年。2024年は、トリマ...



北谷 尚大
ジオテクノロジー株式会社
メタバスBU Application トリマ
自称 プロダクトマネージャー



14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-5 Hall A

購買データを起点とした逆算型の顧客発掘アプローチとは？-新たなブランドマーケティングの考え方

原材料価格の高騰や消費行動の変化、顧客ニーズの多様化等を受け、メーカー様や小...



青野 紳三郎
株式会社フェズ
開発本部長



ExhibitionStage #2-5 Hall A

超プロダクトアウトのマーケティング

今最もプロダクトとマーケティングが一体となっているNOT A HOTEL。そのNOT A HOTEL...



山口 琢磨
NOT A HOTEL株式会社
Marketing



15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-6 Hall A

PacvueとAmazon DSP・AMCによるブランドビルディングとビジネスインサイト

Amazon広告と聞くとECモールの広告を思い浮かべますよね？実は、Amazon外にも広告...



ネイト シュリラ
Pacvue
マネージングディレクター・アジア



清水 惟史
Pacvue
セールスディレクター



ExhibitionStage #2-6 Hall A

ファイターズの目指すFビレッジの未来～ファンエンゲージメントを加速させるモバイル体験～

2023年3月に北海道ボールパークFビレッジ・エスコンフィールドHOKKAIDOが開業し、2...



田中 義人
株式会社ファイターズスポーツ&
エンターテインメント
事業統括本部 コンシューマー統括部
マーケティング部 チーフ



佐藤 洋介
Braze株式会社
GTM Strategy, Strategic Business
Consultant



16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-7 Hall A

SNSで毎年話題沸騰！ビオレUVヒット商品から見る バズを生み出す美容SNSマーケティング術

美容素材メーカーのマーケティング/PRご担当者、広告代理店の美容素材メーカーご担...



中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役



小林 達郎
花王株式会社
スキンケア事業部 ブランドマネ
ジャー





岡本 紗依
Meta
クライアントソリューションマネ
ージャー





ExhibitionStage #2-7 Hall A

バンダイナムコエンターテインメントが行うモバイルアプリプロモーション戦略

数多くのゲームアプリをリリースしているバンダイナムコエンターテインメント (B...



田畑 光介
株式会社バンダイナムコエンター
テインメント
NE事業部グローバルマーケティング
部1課 アシスタントマネージャー



齋 在 洪
株式会社バンダイナムコネットワ
ークサービス
第1事業部 デジタルマーケティング
部 オンラインマーケティング課 チ
ーフ



17:00 - 17:40

ExhibitionStage #1-8 Hall A

SmartNews Ads: マーケティングソリューションとしての進化

SmartNews Adsは、ニュースアプリ「SmartNews」に配信できる広告です。2024年ニュー...



永妻 瑠子
スマートニュース株式会社
執行役員, Vice President of JP Ad
Business



山田 大輔
スマートニュース株式会社
広告事業部 事業本部 兼 広告代理
店 第一事業部 事業本部長



粟原 優太
株式会社電通デジタル
PF2部 メディアビジネス推進グル
ープ



切替 隆介
スマートニュース株式会社
広告代理店第一事業部 営業第一
部長



ExhibitionStage #2-8 Hall A

非公開

現在、ディオールでDXを推進しているメーカーたちが、キャリアを通じて培ってき...



江口 容子
バルファン・クリスチャン・ディオ
ール・ジャポン株式会社
ディレクター DX・オムニチャネル
クライアント&Eビジネス部



田村 雪野
バルファン・クリスチャン・ディオ
ール・ジャポン株式会社
DXマネージャー, DX・オムニチャ
ネルクライアント&Eビジネス部



参加可能バス **フルカンファレンスバス** **ワンデイバス (10/17)** **ワンデイバス (10/18)** **ビジターバス**

10:00 - 10:40

ExhibitionStage #1-9 Hall A

『若手社員 VS 生成AI』～私はAIに勝てる～ >

この2～3年で一気に身近なツールとなった生成AI。私たちの日々の業務でも活躍す...

Moderator

西村 大輔
株式会社東急エージェンシー
コンテキストメディアデザイン局長



奥 健太郎
株式会社東急エージェンシー
デジタルコンテキストデザイン部 デジタルメディアプランナー



常森 悠花
株式会社朝日広告社
プログラマティック第一部プランナー



森 雄治
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社Hakuhodo DY ONE 出向



村木 廣太郎
IPG MEDIABRANDS
Performance Digital Unit



山田 萌
株式会社I&S BBDO
エンゲージメントソリューション部





ExhibitionStage #2-9 Hall A

ブランドセーフティとアドフraud対策の最新事例～エン・ジャパンが失敗から得た教訓 >

若手ハイキャリア向けスカウト転職サービス「アンビ」のブランドマネジメントをし...

田中 奏真
エン・ジャパン株式会社
執行役員 マーケティング本部長



田淵 日南人
エン・ジャパン株式会社
マーケティング本部 チームリーダー





11:00 - 11:40

ExhibitionStage #1-10 Hall A

スポーツとDOOHメディア ～生活者に届くコンテンツの力とは～ >

多くの人々の興味を惹く大型スポーツコンテンツをリアルタイムに情報を届けられるD...

富吉 貴浩
公益財団法人 日本オリンピック委員会
広報部



青田 竜之介
一般社団法人日本車いすラグビー連盟
事業企画委員長・広報部長



現王園 章太
株式会社 LIVE BOARD
メディア部ディレクター





ExhibitionStage #2-10 Hall A

メルカリグループ横断のMarketing実行戦略 >

メルカリに続きメルコイン、メルカリハロと毎年のように新規サービスを世の中に口...

清水 博昭
株式会社メルカリ
マーケティングチーム Online Marketing Specialist/Manager





12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-11 Hall A

前年比約300%の売上UPを実現!! ペイブレードから読み解く「ブランディング」と「話題づくり」の両立 >

発売から1年経たずに、国内累計出荷数500万個を突破し、前年比約300%の売上UPを実...

小林 大地
The Breakthrough Company GO
Creative Director



細川 亮
株式会社タカラトミー
グローバルペイブレード事業部マーケティング課



奥井 奈々
株式会社WellNaviAI
代表取締役





ExhibitionStage #2-11 Hall A

女性活躍に必要なこと >

3児の子育てをしながらテレビ朝日「夫が寝たあとに」、TBS「金曜日のスマイルたち...

藤本 美貴
株式会社ジャストプロ
タレント





13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-12

世界3大デザイン賞で金賞受賞！Oopsブランドマネージャーと考える「デジタル広告はブランディングに反するのか」

共存が難しいと思われがちな「デジタル広告を実施」と「ブランディングの向上」...



成田 穂高
株式会社Algoage
執行役員 兼 事業責任者



田村 俊太郎
株式会社プラススイッチ
代表取締役社長



小川 友菜
株式会社SQUIZ
Oops WOMBブランドマネージャー

DNM チャットブースト CV

ExhibitionStage #2-12

Hall A

TimeTreeの目指す世界 ～グローバル展開とデータ活用の最前線～

TimeTreeの深川CEOより、TimeTreeの創業物語や、グローバルへの挑戦、また現在新し...



深川 泰斗
株式会社TimeTree
代表取締役社長 / 最高経営責任者
CEO



14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-13

Hall A

新規顧客からリピーターへ：1st Party Dataを駆使した顧客育成の秘訣

「新規顧客を獲得したい」というのは多くのメーカーにとって共通の目標であるか...



武石 啓二郎
株式会社ブレイド
プロダクトマネージャー



阪 菜穂
株式会社ブレイド
マーケティング本部 執行役員



高島 強志
ジュビターショップチャンネル株式
会社
EC本部 エコマス部 副部長 兼
統轄



ExhibitionStage #2-13

Hall A

事業成長を支える顧客理解からのマーケティング：Pocochaの取り組み

ライブ配信サービスで国内トップの利用者数を誇る『Pococha』。2024年4月から4年...



大西 正太
株式会社ディー・エヌ・エー
Pococha事業部マーケティング部リ
ードコミュニケーションプランナー



大迫 あゆみ
株式会社ディー・エヌ・エー
Pococha事業部マーケティング部マ
ーケティングリサーチ/UXリサ
ーチャー



15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-14

Hall A

BytePlus X ULTRA SOCIAL：顧客体験のゴール、セレンディビティの創出と次世代技術の本質的価値とは？

BytePlusは、BtoB向けソリューションを提供するByteDanceの事業部門として、日本市...



鈴木 圭介
ByteDance株式会社 (BytePlus)
Country Manager, Japan



小島 慶之
ByteDance株式会社
BytePlus株式会社



高橋 亮太
ULTRA SOCIAL株式会社
代表取締役社長



ExhibitionStage #2-14

Hall A

ビズリーチのマーケティングチームのクリエイティブPDCA、Youtubeの活用

ビズリーチでデジタル/マスマーケティングの両方を担当されている天野様にビズリー...



天野 真夢
株式会社ビズリーチ
カスタマー統括部 カスタマー
マーケティング部



16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-15

Hall A

日本におけるプログラマティックの新たな軌跡

このセッションに参加して、グローバル、APACで急成長を続けるStackAdaptのご紹介...



リアム マッカーテン
StackAdapt
VP APAC



山口 武
StackAdapt
Head of Business, Japan



小野寺 信行
株式会社電通デジタル
Dentsu Digital Global Center・マネ
ージャー



ExhibitionStage #2-15

Hall A

プロスポーツチームを活用した新たなマーケティングの潮流

鹿島アントラーズが現在取り組んでいる地域の新しい将来像についてこれまで取り組...



小泉 文明
株式会社鹿島アントラーズエフ・
シー
代表取締役社長



※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります。