

ad:tech tokyo

October 17 – 18, 2024

TOKYO MIDTOWN & THE RITZ-CARLTON

2023年12月 現在

What's ad:tech tokyo?

広告・マーケティング業界を俯瞰できる、伝統ある国際カンファレンス

Long established global conference overlook the advertising and marketing industry

「ad:tech tokyo」で世界最先端を体感する

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2024年で16回目。伝統ある国際カンファレンスに成長しました。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し常に最先端の情報を届けます。

アドテック東京への出展は、海外展開へ向けた情報収集の機会になります。各国のネットワークを通し、例年国外からも多くの参加者が訪れるため、東京にしながら海外情報を集めることのできる数少ないチャンスです。また国内企業にとっては、我々が15年間かけて作り上げた国内主要プレイヤーのコミュニティとつながる貴重な機会になります。

ad:tech is a global marketing conference, which has been held in major cities around the globe. Brands, ad agencies, media and solution providers come together to grip the latest marketing trends, innovations, and technologies. It will be its 16th year in 2024, growing into a long running global marketing conference in Japan. ad:tech will deliver knowledge not only about ad technology, but also state-of-the-art marketing management.

Every year, many companies attend ad:tech tokyo from overseas. You will be able to meet with various global companies not only from Japan but also from other parts of the world. Now ad:tech is a community where the brightest and the most influential marketers of Japan get together. ad:tech tokyo will give you an opportunity to connect with the key players of global brands, ad agencies, solution providers and media.

プログラム内容

Program Content

CONFERENCE ► EDUCATION

カンファレンスでは **厳選された講師陣** が、グローバルで実施されるベストプラクティスを交えながら、今後の市場動向についての見解を提示。他のカンファレンスでは見ることの出来ない **国内唯一のコンテンツ** を提供します。

We invite only the top players of the industry to speak about latest industry trends and best practices, providing educational content that cannot be experienced anywhere else in Japan.

EXHIBITION ► EXPERIENCE

展示会場ではマーケティング関連の **最先端ソリューション・サービス** を体験いただけます。

Come experience the state-of-the-art marketing solution services showcased by global corporate leaders in search of new business partners.

NETWORKING ► COMMUNICATION

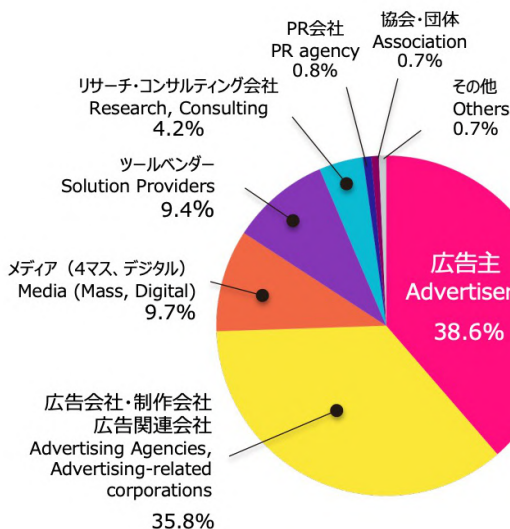
展示会、カンファレンスを通して、Face to Faceによる **参加者同士の強力なネットワーク構築** の場を提供します。

Meet fellow industry leaders at the many premier networking opportunities existing throughout the event.

イベントデータ

Event Data

業種別参加者 Attendees by Industry



総参加者 Attendees in total

14,618人

リアル参加
In-person
10,258人

アーカイブ配信
Archive views
4,360人

スピーカー Speakers

240人

2023 スポンサー＆パートナー

2023 Sponsors & Partners

Diamond Sponsor



Gold Sponsors



Silver Sponsors



Hakuhodo DY holdings



Bronze Sponsors



DMMチャットブースト CV



・HAKUHODO・

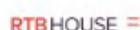


YOMIKO

Crystal Sponsors



NOBONO

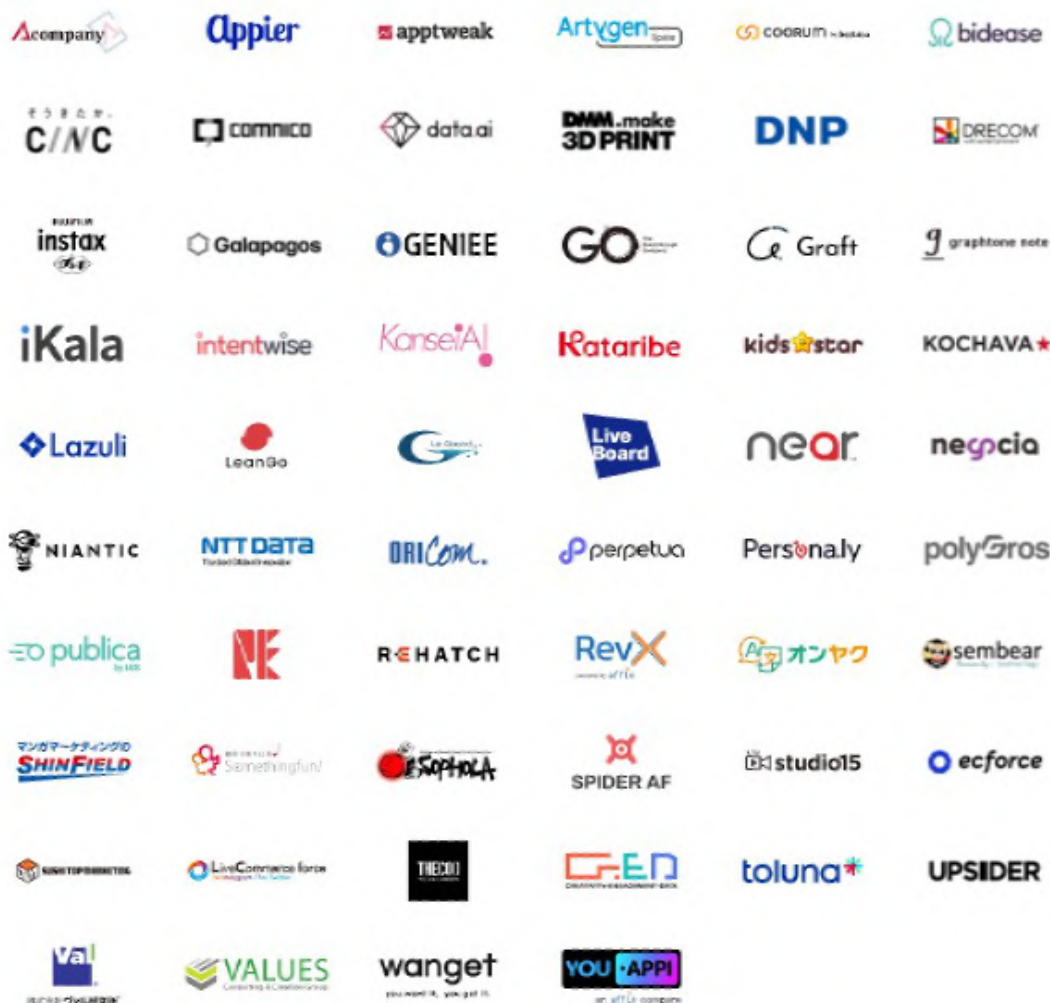


2023 スポンサー＆パートナー

2023 Sponsors & Partners

前ページより続く
continued from previous page

Sponsors



Media Partners



Partners



Supporters



出展 Exhibition

メリット 1

自社サービス & ブランドの認知

公式ウェブサイトへのロゴや会社情報の掲載をはじめ当日の会場各所に設置されるサイネージなどへも社名やロゴが掲載されます。展示ブースで直接お話できない方でも、ブースやマップなどで会社名や商材名をアピールすることができます。

メリット 2

効率的な新規ネットワークづくり

アドテック東京へは、国内外より1万名以上が来場します。一度に多くの人とつながるために有効な場で、出展者同士の交流や競合リサーチ、課題共有の場としても効果的です。

メリット 3

既存顧客とのコミュニケーションの場

新サービスの説明会を兼ねた出展、新規 & 既存顧客を対象にした勉強会をするなど、出展の機会をロイヤリティプログラムとして活用することも可能です。

Promote Your Service & Create Brand Awareness

Your company logo and information will be posted on the official website as well as our official guidebooks and other printing materials which are distributed to all attendees who come to the event. The logos printed in different places throughout the venue will extend recognition to those who you might have missed meeting at your booth.

Create New and Valuable Network Efficiently

You will have the chance to network with various individuals who gather from countries around the world. ad:tech tokyo will be a great place to meet and connect with a great number of people in a limited time. You can also exchange and collect information of competitors and companies who might become your future partners.

Build Customer Loyalty

You can use this opportunity as a loyalty program, by conducting an educational seminar at your booth for your existing customers. It's also a great time to gain new customers by presenting the company's latest services.

ブースイメージ

Booth Image

SSブース
SS Booth



ミディアムブース
Medium Booth



シェールブース
Shell Booth



ラージブース
Large Booth



スモールブース
Small Booth

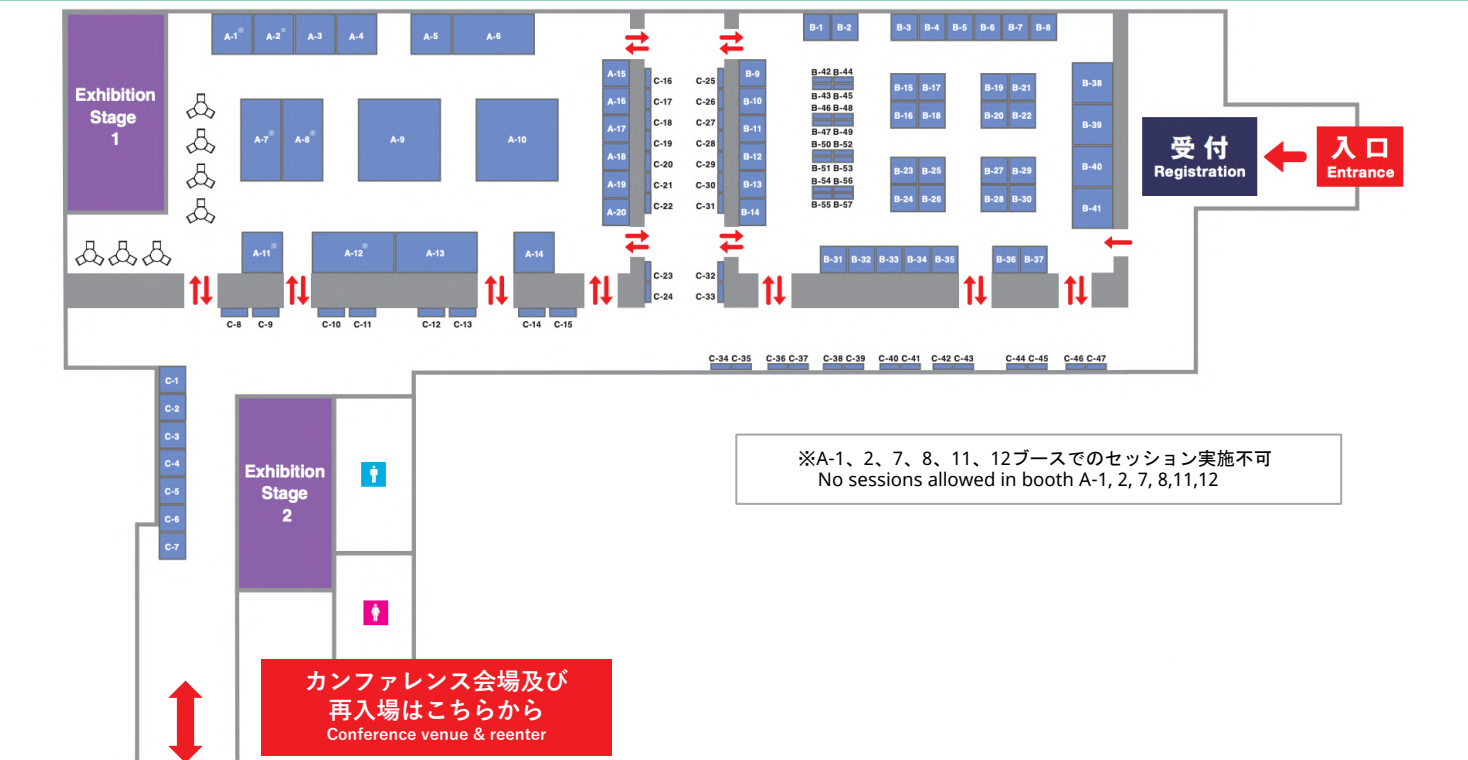


エキシビションステージ
Exhibition Stage



出展 Exhibition

出展会場：東京ミッドタウン B1階 Hall A/B Exhibition Floor map : TOKYO MIDDTOWN B1 Hall A/B



メニュー Booth menu

	サイズ Booth size	出展者パス Exhibitor Pass	フルカンファレンスパス Full conference pass	金額(税込) Price(tax inc.)
ラージブース Large Booth	18㎡ (6m × 3m)	8	2	¥1,560,000
ミディアムブース Medium Booth	9㎡ (3m × 3m)	4	1	¥850,000
スモールブース Small Booth	4㎡ (2m × 2m)	3	1	¥580,000
SSブース SS Booth	0.75㎡ (1.5m × 0.5m)	2	1	¥300,000
シェルブース Shell Booth	1.386㎡ (1.98m × 0.7m)	3	1	¥800,000
エグジビションステージ Exhibition Stage	展示会場内ステージにてプレゼンテーション可能 (40分間) 40-minute onstage presentation within the exhibition hall.		1	¥1,850,000

ブース備品について

※ラージ、ミディアム、スモールブース

1社あたり

- ・社名板 (社名印字) x 1
- ・受付カウンター x 1
- ・折りたたみ椅子 x 2

1 小間あたり

- ・ハロゲンスポット(100w) x 2
- ・コンセント 2 口(500w) x 1

Booth Equipment

Per company

- ・ Company Name Plate x 1
- ・ Reception area x 1
- ・ Foldable chair x 2

Per booth

- ・ Halogen spot (100w) x 2
- ・ 2 socket power outlets (500w) x 1

出展 Exhibition

パッケージプラン

Package Plan

スモールブース / ミディアムブース Small Booth / Medium Booth

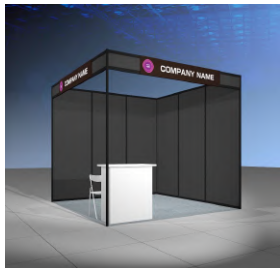
基礎小間の仕様は以下2タイプをご用意しております。
ご希望に合わせてお選び下さい。
※自社装飾の出展社の方はスペース渡しになります。
※以下にはないイノベーショナルなブースをご希望の出展者様は事務局までご相談下さい。

The following two types of basic booth packages are available. Please select the one that best suits your needs.

*For exhibitors who decorate their own booths raw, space will be provided.

*Please contact the show office if you would like to create an innovative booth that is not in the example.

Type-A



Type-B



SSブース SS Booth

事務局手配の社名板に加え、A1パネル2枚の設置が可能です。製作物が最小限のため、初めての方でも手軽に出展できます。

Company name board and space to put up two A1 panels are available. The booth can be easily set up with minimal material.



シェルブース Shell Booth

W1980×H1500の壁面グラフィックのデータ入稿のみ、少ない作業工数で、自社サービスを大きくPRできます。

Only data submission of W1980xH1500 wall graphics is required, allowing you to promote your company with little preparation.



オリジナルブースデザイン

Original Booth Designs

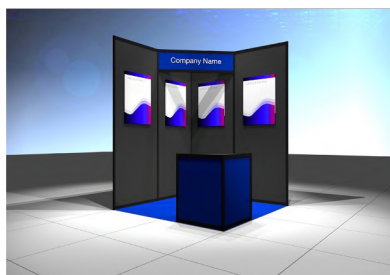
「出展は初めてだけれどデザイン性の高いブースにしたい」
「制作コストを抑えたいけれど質は保ちたい」
そんな方には、デザインパッケージブースがおすすめです。
出展者の希望にあったブースをご提案します。

※ブースイメージは、一例です。
※金額は全て税込です。

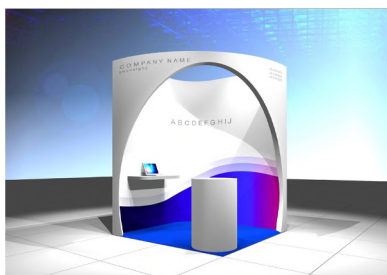
Do you want to be more creative? Do you want to cut down the costs but not the quality? For exhibitors like you, we suggest the custom booth design package. We will offer you a design to match your requirements.

※Image below is an example.
※TAX INCLUDED

スモールブース(2m × 2m) Small Booth

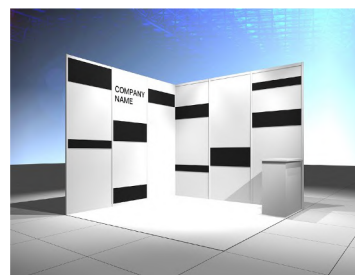


参考価格 ¥82,500



参考価格：¥495,000

ミディアムブース(3m × 3m) Medium Booth



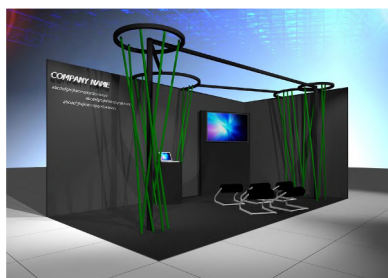
参考価格：¥99,000

ラージブース (6m × 3m) Large Booth



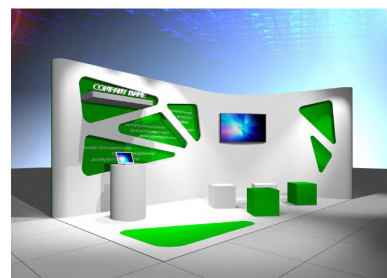
参考価格：¥1,100,000

※PCは含みません。別途追加費用で壁面グラフィックの追加可能です。
※PC is not included. Wall graphics can be added at an additional cost.



参考価格：¥1,595,000

※PCは含みません
※PC is not included.



参考価格：¥1,595,000

※タブレットは含みません。別途追加費用で壁面グラフィックの追加可能です。
※Tablets are not included. Wall graphics can be added at an additional cost.

メリット 1

ブランディング (企業価値の向上/ブランド認知)

国内最高峰のグローバルカンファレンスへの協賛は業界をリードする先進的な企業であることをアピールできる機会です。

公式ウェブサイトや会場内のロゴの掲載は、メディアへの露出も多く、企業やサービスのブランディングに繋がります。

Branding (Brand Lift)

Being a sponsor for a global event being held in major cities around the globe, you will be able to appeal to the world that you are one of the innovative leading companies in the industry. You can increase the brand awareness of your company/service by displaying the company logo to the official website and on the signage onsite which is often exposed to the media.

メリット 2

セールスプロモーション (自社サービス紹介、リード獲得)

参加者全員へのチラシ、グッズの配布、ソーシャルメディアでの企業紹介による訴求、展示会専用ステージでトークセッションを持つ事で説明を行うなど直接的なやりとりを行うことが可能です。

Sales Promotion (Service introduction / lead generation)

You can communicate and directly approach your future customers at your booth. With a chance to meet them face to face and hand out flyers, you can leave a strong impression to all attendees. By utilizing social media and holding talk sessions at the Sponsored Presentation Stages, it's a great opportunity to introduce your service.

メニュー ※ブース出展が前提となります。

Menu ※ Booth Exhibition required

協賛メニュー Sponsorship	メニュー説明 Description	金額 (税込み) Price (tax inc.)	付帯パス枚数 Number of passes
ダイヤモンドスポンサー Diamond Sponsor		¥22,000,000	10
プラチナスポンサー Platinum Sponsor		¥13,200,000	8
ゴールドスポンサー Gold Sponsor		¥8,800,000	6
シルバースポンサー Silver Sponsor		¥5,500,000	4
ブロンズスポンサー Bronze Sponsor		¥3,300,000	2
キーノートステージ Keynote Stage	キーノート前後に自社動画配信が可能。 Play corporate video ad before/after the Keynote.	¥5,500,000	3
カンファレンスステージ Conference Stage	キーノートを除く公式カンファレンスセッション前後に自社動画配信が可能。 Play corporate video ad before/after conference stages (excluding Keynote).	¥3,850,000	2
公式バッグ Official Bag	公式バッグへのロゴ印字。 Print corporate logo onto the official event bag.	¥3,850,000	2
ネックストラップ Lanyard	来場者が使用するネックストラップへのロゴ印字。 Print corporate logo onto the lanyard worn by all onsite attendees.	¥3,850,000	2
スピーカーラウンジ Speaker Lounge	公式スピーカー約250名が使用するラウンジでのロゴ掲示、資料配布など。 Display corporate logo and distribute flyers at the Speakers lounge, used by approximately 250 speakers.	¥3,300,000	2
ネットワーキングパーティ Networking Party	ステージ上での5分程度の挨拶&パーティー中の映像・静止画ループ。 自社特別招待枠あり(5名) 5-minute onstage greeting. Play freeze-frame loop of corporate video during the party. Includes 5 party guest invitations.	¥3,300,000	1
コーヒーブレイク Coffee Break	カンファレンスエリアでのコーヒー配布。ロゴ掲出。 Sponsor coffee arrangement for the conference area. Display corporate logo.	¥2,750,000	1
パス Pass	参加者が使用するパス台紙へのロゴ印字。 Print corporate logo onto all attendee passes.	¥1,100,000	1

2023 アドバイザリーボード

2023 Advisory Board Members



・HAKUHODO・

安藤 元博 Motohiro Ando
株式会社博報堂DYホールディングス 常務執行役員
株式会社博報堂 常務執行役員
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員



新井 大祐 Daisuke Arai
日本経済新聞社
デジタル事業 メディアビジネス
ユニット マーケティング
センター 部長



高村 幸恵 Yukie Takamura
アマゾンジャパン合同会社
アマゾンアドバイジング
APAC, Head of Product
Specialists



土橋 代幸 Shiroyuki Dobashi
トヨタ・コニック・プロ株式会社
取締役



ズナイデン 房子 Fusako Znaiden
日本マクドナルド株式会社
上席執行役員 CMO



イーデザイン損保
東京海上グループ

友澤 大輔 Daisuke Tomozawa
イーデザイン損害保険株式会社
CMO



羽生 有希 Yuki Habu
イオン株式会社
デジタル担当



井上 大輔 Daisuke Inoue
ソフトバンク株式会社
コミュニケーション本部 メディア
統括部 統括部長



石黒 不二代 Fujiyo Ishiguro
ネットイヤーグループ株式会社
代表取締役社長 兼 CEO



石川 直樹 Naoki Ishikawa
株式会社博報堂DYメディアパート
ナーズ
統合アカウントプロデュース局長



伊藤 かつら Katsura Ito
日本マイクロソフト株式会社
執行役チーフラーニングオフィサー
プロフェッショナルスキル
開発本部長



鹿毛 康司 Koji Kage
かげこうじ事務所代表 マーケ
ター、クリエイター
エステーコミュニケーションア
ドバイザー グロービス経営大学
院教授



Accenture Interactive

加藤 圭介 Keisuke Kato
アクセンチュア株式会社/マネ
ジング・ディレクター



加藤 希尊 Mikoto Kato
チーターデジタル株式会社
CMO, バイスプレジデント



川上 宗一 Soichi Kawakami
株式会社電通デジタル
代表取締役社長執行役員



風口 悦子 Etsuko Kazaguchi
日本アイ・ビー・エム株式会社
執行役員 マーケティング担当
チーフ・マーケティング・オフィサー



成田 敬 Kei Narita
ピンタレスト・ジャパン株式会社
カンントリーマネージャー



亀卦川 篤 Atsushi Kikegawa
凸版印刷株式会社
DXデザイン事業部 BAセンター 新事
業推進室 兼 本社 戦略投資センター
室長



吉柳 さおり Saori Kiryu
株式会社ベクトル取締役副社長
株式会社プラチナム代表取締役



喜早 冬比古 Fuyuhiko Kiso
一般社団法人 ACC
専務理事代理



小出 誠 Makoto Koide
日本アドバイザーズ協会
常務理事
資生堂ジャパン株式会社
メディア統括部
エグゼクティブマネージャー

2023 アドバイザリーボード

2022 Advisory Board Members



Rakuten

紺野 俊介
Shunsuke Konno
楽天グループ株式会社
執行役員



今日を愛する。
LION

小和田 みどり
Midori Kowada
ライオン株式会社
サステナビリティ推進部 部長



NO WALL

久保田 和昌
Kazumasa Kubota
NO WALL
コミュニケーションテラー



松山 歩
Ayumu Matsuyama
Twitter Japan株式会社
執行役員 広告事業本部長



YAHOO!
JAPAN

宮澤 弦
Gen Miyazawa
ヤフー株式会社
取締役 常務執行役員
コーポレートグループ長



LinkedIn

村上 臣
Shin Murakami
LinkedIn Japan
日本代表



中田 大樹
Daiki Nakata
株式会社サイバーエージェント
執行役員



秋田 夏実
Natsumi Akita
ア دبي株式会社
マーケティング本部 バイス
プレジデントマーケティング
本部 バイスプレジデント



ZOZO
Technologies

野口 竜司
Ryuji Noguchi
株式会社ZOZOテクノロジーズ
VP of AI driven business



音部 大輔
Daisuke Otake
株式会社クー・マーケティング・
カンパニー
代表取締役



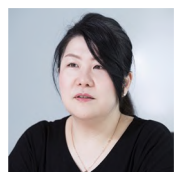
ADK

清家 直裕
Naohiro Seike
株式会社ADKマーケティング・ソ
リューションズ
事業役員 デジタルビジネスプロデュ
ースセンター センター長



RECRUIT

塩見 直輔
Tadasuke Shioimi
株式会社リクルート
執行役員



鈴木 愛子
Aiko Suzuki
花王株式会社
コーポレート戦略部門
デジタル事業創造部 部長



鈴木 大海
Omi Suzuki
フェイスブックジャパン株式会社
執行役員 営業本部長



dentsu
tokyo/osaka/nagoya

鈴木 禎久
Yoshihisa Suzuki
株式会社電通
執行役員



NTT DATA

内山 尚幸
Naoyuki Uchiyama
株式会社NTTデータ
SDDX事業部長



ABEMA

山田 陸
Riku Yamada
株式会社AbemaTV
ビジネスディベロップメント本部
本部長
株式会社サイバーエージェント
常務執行役員



Panasonic

山口 有希子
Yukiko Yamaguchi
パナソニック株式会社
コネクティッドソリューションズ社
常務 CMO
デザインセンター担当役員
DEI担当役員
カルチャー&マインド推進室 室長

カンファレンス主催・運営を通じた、社会との価値共創

Our Social Action

ad:tech tokyoでは、国連サミットが制定する持続可能な開発目標 = SDGsに則り、サステナブルなイベント・カンファレンス運営に取り組んでいます。

2009年の日本初開催から、2024年の開催で16回目を迎えるad:tech tokyoでは、広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのトップマーケターと共に業界を創り、社会に提供する価値を共に追求してきました。業界を横断し、国内外のマーケターが集う場を創造するカンファレンス・イベントオーガナイザーとしてリードする存在です。

ad:tech tokyo is committed to running sustainable events and conferences in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations Summit. Since its inaugural event in Japan in 2009, ad:tech tokyo, which will be held for the 16th time in 2024, has worked together with top marketers from various genres, including advertisers, agencies, solution providers, and media, to create the industry and pursue the value it provides to society. We are a leading conference and event organizer that creates a place for domestic and international marketers to gather across industries.

OUR ACTION

5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性登壇者比率の向上

ad:tech tokyoでは、毎年250名前後のスピーカーが登壇します。本社欧州では先駆けてGender Equalityに取り組んでおり、2018年頃より日本でも取り組みを始めています。当初は6%にとどまっていた女性登壇者比率も、2020年には32%を達成。2023年にも同様の比率を達成しました。

Increase the ratio of female speakers

Around 250 speakers take the stage at ad:tech tokyo every year. We are pioneering gender equality initiatives at our headquarters in Europe and have been working on it in Japan since around 2018. Initially, the ratio of female speakers was only 6%, but by 2020, it had reached 32%, and in 2023, the same ratio was achieved.

12 つくる責任
つかう責任



資材の有効活用、 再利用可能アイテムの 使用推奨

これまで、カンファレンス・イベント運営には大量の資材使用や伴う廃棄が発生していました。2021年からは、大型ブースを廃止し、資材の廃棄が少ないブース設営や、参加者へのマイボトルの使用推奨を促進し、より少ない資産でありながら、これまでにないカンファレンス・イベント体験を提供します。

Effective use of materials and encouragement of use of reusable items

Starting in 2021, we will eliminate large booths, set up booths with minimal material waste, and encourage participants to use their own bottles, thereby providing an unprecedented conference and event experience with fewer assets.

17 パートナーシップで
目標を達成しよう



業界を牽引する組織との パートナーシップ実践

ad:tech tokyoでは2009年の初開催以来、毎年海外のトップマーケターをスピーカーとして招聘したり、ANA（全米広告主協会）と連携したプログラムを展開するなど、海外パートナーとの協業に取り組んでいます。日本国内では、JAA（日本アドバタイザーズ協会）をはじめ、多くの協会・組織とのパートナーシップを実践しています。

Partnership with industry-leading organizations

Since its inaugural event in 2009, ad:tech tokyo has worked to collaborate with overseas partners by inviting top overseas marketers as speakers every year and developing programs in collaboration with ANA (Association of National Advertisers). In Japan, we have been practicing partnerships with many associations and organizations, including JAA (Japan Advertisers Association).

開催概要 General Information

アドテック東京2024

2024年10月17日(木)ー18日(金)

会場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京

主催：Comexposium Japan 株式会社

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

お問合せ

アドテック東京事務局

Comexposium Japan 株式会社

〒106-0032 東京都港区六本木 6-15-1

六本木ヒルズけやき坂テラス 6F

E-mail: adtech@comexposium-jp.com

TEL: 03-5414-5430 FAX: 03-5414-5431

ad:tech tokyo 2024

October 17 (Thu) – 18 (Fri), 2024

Venue: Tokyo Midtown & The Ritz-Carlton, Tokyo

Organizer: Comexposium Japan K.K.

<http://www.adtech-tokyo.com/en/>

Contact

ad:tech tokyo Show Office

Comexposium Japan K.K.

Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F

6-15-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo, Japan 106-0032

E-mail: adtech@comexposium-jp.com

TEL: +81 3-5414-5430 FAX: +81 3-5414-5431