

# ad:tech tokyo

**October 19 – 20, 2023**

**TOKYO MIDTOWN & THE RITZ-CARLTON**

2023年5月 現在

# What's ad:tech tokyo?

マーケティングに関わる全ての人が学び、つながる場所を提供します。

## 来場者1万4,000名以上 「アドテック東京」で世界最先端を体感する

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2022年で14回目。アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

アドテック東京への出展は、海外展開へ向けた情報収集の機会になります。各国のネットワークを通し、例年国外からも多くの参加者が訪れるため、東京にしながら海外情報を集めることのできる数少ないチャンスです。また国内企業にとっては、我々が13年間かけて作り上げた国内主要プレイヤーのコミュニティとつながる貴重な機会になります。

ad:tech is a global marketing conference, which has been held in major cities around the globe. Brands, ad agencies, media and solution providers come together to grip the latest marketing trends, innovations, and technologies. It will be its 14<sup>th</sup> year in 2022, growing into the largest global marketing conference in Asia. ad:tech will deliver knowledge not only about ad technology, but also state-of-the-art marketing management.

Every year, many companies attend ad:tech tokyo from overseas. You will be able to meet with various global companies not only from Japan but also from other parts of the world. Now ad:tech is a community where the brightest and the most influential marketers of Japan get together. ad:tech tokyo will give you an opportunity to connect with the key players of global brands, ad agencies, solution providers and media.

### プログラム内容

### Program Content

#### CONFERENCE ▶ EDUCATION

カンファレンスでは **厳選された講師陣** が、グローバルで実施されるベストプラクティスを交えながら、今後の市場動向についての見解を提示。他のカンファレンスでは見ることの出来ない **国内唯一のコンテンツ** を提供します。

We invite only the top players of the industry to speak about latest industry trends and best practices, providing educational content that cannot be experienced anywhere else in Japan.

#### EXHIBITION ▶ EXPERIENCE

展示会場ではマーケティング関連の **最先端ソリューション・サービス** を体験いただけます。

Come experience the state-of-the-art marketing solution services showcased by global corporate leaders in search of new business partners.

#### NETWORKING ▶ COMMUNICATION

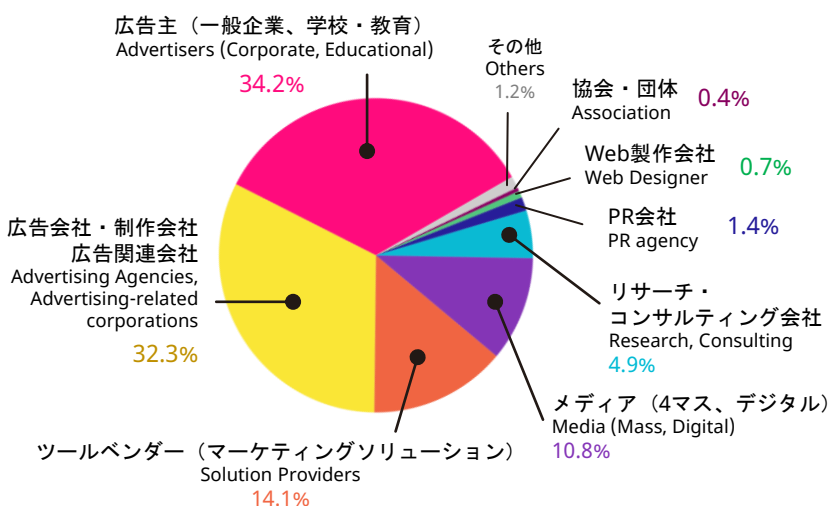
展示会、カンファレンスを通して、Face to Faceによる **参加者同士の強力なネットワーク構築** の場を提供します。

Meet fellow industry leaders at the many premier networking opportunities existing throughout the event.

### イベントデータ

### Event Data

#### 業種別参加者 Attendees by Industry



#### 総参加者 Attendees in total

16,520人

リアル参加  
In-person  
8,301人

アーカイブ配信  
Archive views  
8,219人

#### スピーカー Speakers

232人

# 2022 スポンサー&パートナー

## 2022 Sponsors & Partners

### Diamond Sponsor



### Platinum Sponsors



### Gold Sponsors



### Silver Sponsors



### Bronze Sponsors



### Sponsors



### Premium Media Partner



### Media Partners



### Partners



### Supporters



### 過去出展者

### Past Exhibitors





## メリット 1

### 自社サービス&ブランドの認知

公式ウェブサイトへのロゴや会社情報の掲載をはじめ、当日の会場各所に設置されるサイネージなどへも社名やロゴが掲載されます。展示ブースで直接お話できていない方でも、ブースやマップなどで会社名や商材名をアピールすることができます。

### Promote Your Service & Create Brand Awareness

Your company logo and information will be posted on the official website as well as our official guidebooks and other printing materials which are distributed to all attendees who come to the event. The logos printed in different places throughout the venue will extend recognition to those who you might have missed meeting at your booth.

## メリット 2

### 効率的な新規ネットワークづくり

アドテック東京へは、国内外より1万4,000名以上が来場します。一度に多くの人とつながるために有効な場です。また、出展者同士の交流や競合リサーチ、課題共有の場としても効果的です。

### Create New and Valuable Network Efficiently

You will have the chance to network with various individuals who gather from countries around the world. ad:tech tokyo will be a great place to meet and connect with a great number of people in a limited time. You can also exchange and collect information of competitors and companies who might become your future partners.

## メリット 3

### 既存顧客とのコミュニケーションの場

新サービスの説明会を兼ねた出展、新規&既存顧客を対象にした勉強会をするなど、出展の機会をロイヤリティプログラムとして活用することも可能です。

### Build Customer Loyalty

You can use this opportunity as a loyalty program, by conducting an educational seminar at your booth for your existing customers. It's also a great time to gain new customers by presenting the company's latest services.

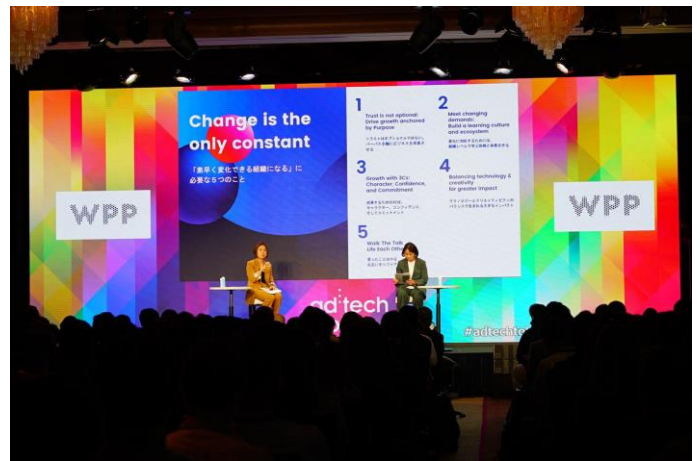
## 会場イメージ

## Venue Image

展示会場  
Exhibition Floor



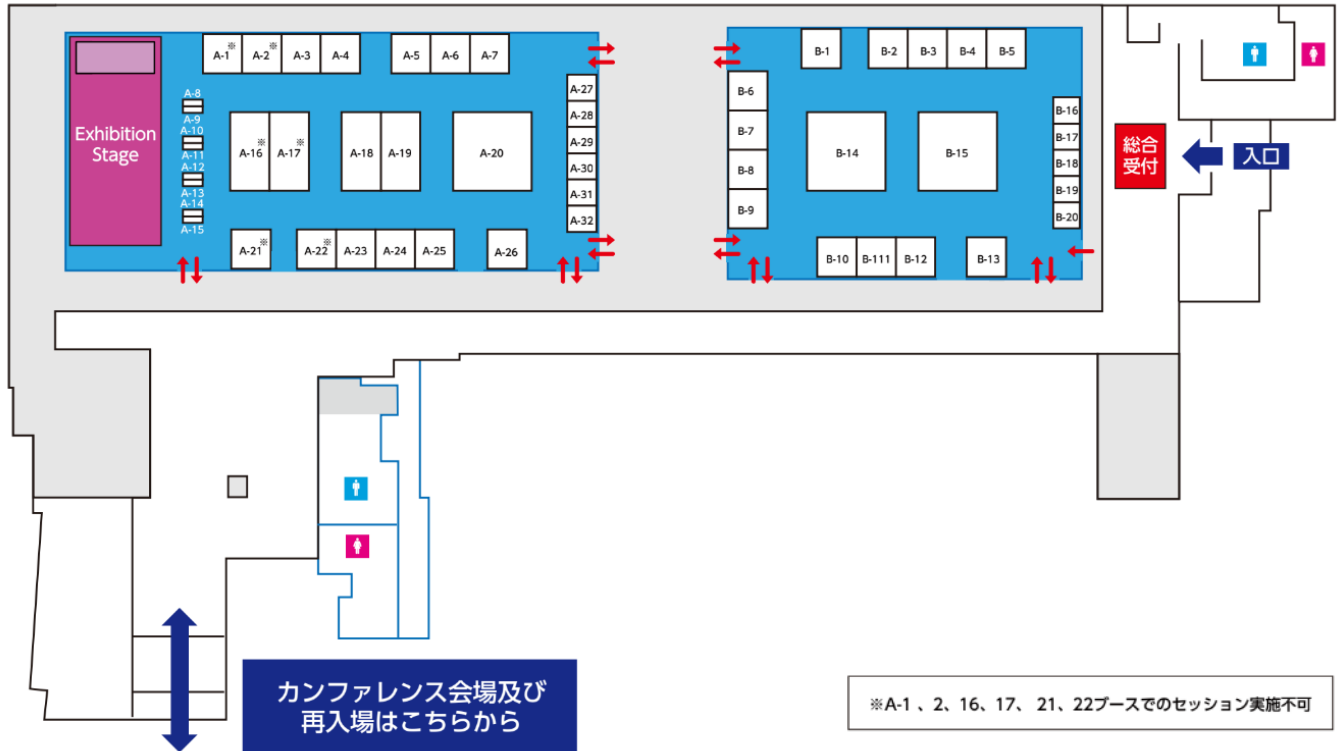
キーノートステージ  
Keynote Stage



# 出展 Exhibition

出展会場：東京ミッドタウン B1階 Hall A/B

Exhibition Floor map : TOKYO MIDDTOWN B1 Hall A/B



## 出展メニュー ※金額は全て税込です。

## Booth Menu ※Tax included

ブース種類 Booth type	ブース大きさ Booth size	パス枚数 Number of passes	金額 Price
ラージブース (Lサイズ) Large Booth (L Size)	18㎡ (6m × 3m)	1	¥1,298,000
ミディアムブース (標準サイズ) Medium Booth (M Size)	9㎡ (3m × 3m)	1	¥704,000
スモールブース (Sサイズ) Small Booth (S Size)	4㎡ (2m × 2m)	1	¥407,000
サステナブルブース (SSサイズ) Sustainable Booth (SS Size)	0.75㎡ (1.5m × 0.5m)	1	¥225,500

※ブース備品は、コンセント1口(100W)×1のみです。

※The only booth equipment is a single electrical outlet (100W) x 1.

### ブース備品について

#### 1社あたり

- ・社名板 (社名印字) × 1
- ・受付カウンター × 1
- ・折りたたみ椅子 × 2

#### 1小間あたり

- ・ハロゲンスポット(100w) × 2
- ・コンセント2口(500w) × 1

### Booth Equipment

#### Per company

- ・ Company Name Plate × 1
- ・ Reception area × 1
- ・ Foldable chair × 2

#### Per booth

- ・ Halogen spot (100w) × 2
- ・ 2 socket power outlets (500w) × 1

## パッケージプラン

## Package Plan

### サステナブルブース (SSサイズ) Sustainable Booth

出展ブースメニューの中で、最も環境に配慮した出展方法です。SDGs Goal12にのっとり、再利用可能な材質を使用したブースで出展可能です。製作物が最小限のため、環境に配慮した形かつ手軽に出展することができます。

This is the most environmentally friendly way to exhibit. In accordance with SDGs Goal 12, you can exhibit in a booth made of reusable materials. The booth can be easily set up in an environmentally friendly manner with minimal production.

基礎小間の仕様は下記をご用意しております。  
See below for the basic booth design.



### ミディアムブース(3m x 3m) Medium Booth

基礎小間の仕様は以下2タイプをご用意しております。ご希望に合わせてお選び下さい。

※自社装飾の出展社の方はスペース渡しになります。

※以下にはないイノベーショナルなブースをご希望の出展者様は事務局までご相談下さい。

The following two types of basic booth specifications are available. Please select the one that best suits your needs.

\*For exhibitors who decorate their own booths, space will be provided.

\*Please contact the secretariat if you would like to create an innovative booth that is not listed below.

Type-A



Type-B



## オリジナルブースデザイン

## Original Booth Designs

「出展は初めてだけれどデザイン性の高いブースにしたい」  
「制作コストを抑えたいけれど質は保ちたい」  
そんな方には、デザインパッケージブースがおすすめです。  
出展者の希望にあったブースをご提案します。

※ブースイメージは、一例です。  
※金額は全て税込です。

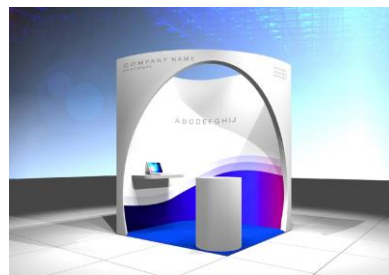
Do you want to be more creative? Do you want to cut down the costs but not the quality? For exhibitors like you, we suggest the custom booth design package. We will offer you a design to match your requirements.

※Image below is an example.  
※TAX INCLUDED

### スモールブース(2m x 2m) Small Booth



参考価格 ¥82,500



参考価格 : ¥495,000

### ミディアムブース(3m x 3m) Medium Booth



参考価格 : ¥99,000

### ラージブース (6m x 3m) Large Booth



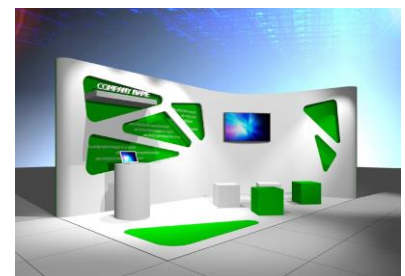
参考価格 : ¥1,100,000

※PCは含みません。別途追加費用で壁面グラフィックの追加可能です。  
※PC is not included. Wall graphics can be added at an additional cost.



参考価格 : ¥1,595,000

※PCは含みません  
※PC is not included.



参考価格 : ¥1,595,000

※タブレットは含みません。別途追加費用で壁面グラフィックの追加可能です。  
※Tablets are not included. Wall graphics can be added at an additional cost.



## メリット 1

### ブランディング (企業価値の向上/ブランド認知)

アジア最大級のグローバルカンファレンスへの協賛は、業界をリードする先進的な企業であることをアピールできる機会です。公式ウェブサイトや会場内のロゴの掲載は、メディアへの露出も多く、企業やサービスのブランディングに繋がります。

### Branding (Brand Lift)

Being a sponsor for a global event being held in major cities around the globe, you will be able to appeal to the world that you are one of the innovative leading companies in the industry. You can increase the brand awareness of your company/service by displaying the company logo to the official website and on the signage onsite which is often exposed to the media.

## メリット 2

### セールスプロモーション (自社サービス紹介、リード獲得)

参加者全員へのチラシ、グッズの配布、ソーシャルメディアでの企業紹介による訴求、展示会専用ステージでトークセッションを持つ事で説明を行ったりと直接的なやりとりを行うことが可能です。

### Sales Promotion (Service introduction / lead generation)

You can communicate and directly approach your future customers at your booth. With a chance to meet them face to face and hand out flyers, you can leave a strong impression to all attendees. By utilizing social media and holding talk sessions at the Sponsored Presentation Stages, it's a great opportunity to introduce your service.

## 協賛メニュー ※金額は全て税込です。

## Sponsorship Menu ※Tax included

協賛メニュー Sponsorship	メニュー説明 Description	金額 Price	パス枚数 Number of Passes
ダイヤモンドスポンサー Diamond Sponsor		¥22,000,000	10
プラチナスポンサー Platinum Sponsor		¥13,200,000	8
ゴールドスポンサー Gold Sponsor		¥8,800,000	6
シルバースポンサー Silver Sponsor		¥5,500,000	4
ブロンズスポンサー Bronze Sponsor		¥3,300,000	2
キーノートステージ Keynote Stage	キーノート前後に自社動画配信が可能。席数1000程度。 Play corporate video ad before/after the Keynote. 1,000 seat views.	¥5,500,000	3
カンファレンスステージ Conference Stage	キーノートを除く公式カンファレンスセッション前後に自社動画配信が可能。 Play corporate video ad before/after conference stages (excluding Keynote).	¥3,850,000	2
公式バッグ Official Bag	公式バッグへのロゴ印字。 Print corporate logo onto the official event bag.	¥3,850,000	2
ネックストラップ Lanyard	来場者が使用するネックストラップへのロゴ印字。 Print corporate logo onto the lanyard worn by all onsite attendees.	¥3,850,000	2
スピーカーラウンジ Speaker Lounge	公式スピーカー約250名が使用するラウンジでのロゴ掲示、資料配布など。 Display corporate logo and distribute flyers at the Speakers lounge, used by approximately 250 speakers.	¥3,300,000	2
ネットワーキングパーティ Networking Party	ステージ上での5分程度の挨拶&パーティー中の映像・静止画ループ。 自社特別招待枠あり(5名) 5-minute onstage greeting. Play freeze-frame loop of corporate video during the party. Includes 5 party guest invitations.	¥2,750,000	1
エグジビションステージ Exhibition Stage	展示会場内の特設ステージにてプレゼンテーションを実施可能(40分間) 40-minute onstage presentation within the exhibition hall.	¥1,650,000	1
コーヒーブレイク Coffee Break	カンファレンスエリアでのコーヒー配布。ロゴ掲出。 Sponsor coffee arrangement for the conference area. Display corporate logo.	¥2,750,000	1
パス Pass	参加者が使用するパス台紙へのロゴ印字。 Print corporate logo onto all attendee passes.	¥1,100,000	1

# 2023 アドバイザリーボード

## 2023 Advisory Board Members



**AEON**  
**羽生 有希**  
**Yuki Habu**  
イオン株式会社  
取締役兼執行役員副社長  
デジタル担当



**SoftBank**  
**井上 大輔**  
**Daisuke Inoue**  
ソフトバンク  
コミュニケーション本部 メディア  
統括部 統括部長



**SUNTORY**  
**馬場 直也**  
**Naoya Baba**  
サントリーホールディングス  
株式会社  
宣伝部部长 兼 デジタルマ  
ーケティング部部长



**SEGA Sammy**  
**一木 裕佳**  
**Yuka Ichiki**  
セガサミーホールディングス  
株式会社  
執行役員  
サステナビリティ本部 本部長



**McDonald's**  
**ズナイデン 房子**  
**Fusako Znaiden**  
日本マクドナルドホールディン  
グス株式会社 取締役  
日本マクドナルド株式会社  
取締役 上席執行役員 CMO



**ADK**  
**清家 直裕**  
**Naohiro Seike**  
ADKマーケティング・ソリ  
ューションズ  
事業役員 デジタルビジネスプロ  
デュースセンター センター長



**Microsoft**  
**有園 雄一**  
**Yuichi Arizono**  
日本マイクロソフト株式会社  
Regional Vice President Japan,  
Microsoft Advertising



**Google**  
**シェイクスピア 悦子**  
**Etsuko Shakespeare**  
グーグル合同会社  
代理店パートナーシップ営業本部  
執行役員



**dentsu**  
tokyo/osaka/nagoya  
**鈴木 恒久**  
**Yoshihisa Suzuki**  
電通  
執行役員



**amazon ads**  
**高村 幸恵**  
**Yukie Takamura**  
アマゾンジャパン合同会社  
アマゾン アド APAC, Head of  
Product Specialists



**TVer**  
**蟻川 新治郎**  
**Shinjiro Ninagawa**  
株式会社TVer  
取締役COO



**DAIKIN**  
**片山 義文**  
**Yoshitake Katayama**  
ダイキン工業株式会社  
総務部  
広告宣伝グループ長 部長



**Preferred Networks**  
**富永 朋信**  
**Tomonobu Tominaga**  
株式会社Preferred Networks  
SVP, 最高マーケティング責任者



**NET YEAH**  
**石黒 不二代**  
**Fujiyo Ishiguro**  
ネットイヤーグループ株式会社  
取締役チーフエバンジェリスト



**Panasonic CONNECT**  
**山口 有希子**  
**Yukiko Yamaguchi**  
パナソニック コネクスト株式会社  
執行役員 ヴァイス・プレジデント CMO  
デザイン&マーケティング本部担当役員  
DEI担当役員、コネクストカルチャーHUB  
担当役員



**YAHOO! JAPAN**  
**小野 雄紀**  
**Yuki Ono**  
ヤフー株式会社  
執行役員 マーケティング  
ソリューションズ統括本部長



**伊藤 かつら**  
**Katsura Ito**  
人事院 人事官  
元日本マイクロソフト  
執行役チーフラーニングオフィサー  
プロフェッショナルスキル開発本部長



**DENTSU DIGITAL**  
**安田 裕美子**  
**Yumiko Yasuta**  
株式会社電通デジタル  
トランスフォーメーション領域  
管掌 執行役員



**Twitter**  
**松山 歩**  
**Ayumu Matsuyama**  
Twitter Japan  
執行役員 広告事業本部長



**MIZUHO**  
**秋田 夏実**  
**Natsumi Akita**  
株式会社みずほフィナンシャルグ  
ループ  
執行役 グループCCuO兼グループ  
CPO



**RECRUIT**  
**塩見 直輔**  
**Tadasuke Shiomi**  
株式会社リクルート  
執行役員



# 2023 アドバイザリーボード

## 2023 Advisory Board Members



**NIKKEI**

**新井 大祐**  
**Daisuke Arai**  
日本経済新聞社  
ディアビジネス 広告コミュニケーションユニット プロデュース部  
チーフデジタルプロデューサー



**CA**  
CyberAgent.

**坂井 嘉裕**  
**Yoshihiro Sakai**  
株式会社サイバーエージェント  
統括



**Meta**

**鈴木 大海**  
**Omi Suzuki**  
Meta  
Director, Meta Business Group  
執行役員 営業本部長



**IBM**

**風口 悦子**  
**Etsuko Kazaguchi**  
日本アイ・ビー・エム  
執行役員 マーケティング・広報  
成長戦略推進



**COUP**  
MARKETING COMPANY

**音部 大輔**  
**Daisuke Otake**  
株式会社 クー・マーケティング・カンパニー  
代表取締役



**Rakuten**

**紺野 俊介**  
**Shunsuke Konno**  
楽天グループ株式会社  
執行役員



**Adobe**

**祖谷 考克**  
**Takayoshi Sotani**  
アドビ株式会社  
DX国際マーケティング本部 執行役員 本部長



**CRITEO**

**鶏田 薫**  
**Kaoru Torita**  
CRITEO株式会社  
Head of Growth Sales, Japan



**kao**

**鈴木 愛子**  
**Aiko Suzuki**  
花王  
コーポレート戦略部門  
デジタル事業創造部 部長



**vector**

**吉柳 さおり**  
**Saori Kiryu**  
ベクトル取締役副社長  
プラチナム代表取締役



**JICDAQ**  
一般社団法人 デジタル広告品質  
認証機構

**小出 誠**  
**Makoto Koide**  
一般社団法人 デジタル広告品質  
認証機構 事務局長  
公益社団法人 日本アドバイザー  
ーズ協会 客員研究員



**・HAKUHODO・**

**茂呂 譲治**  
**George Moro**  
株式会社 博報堂  
生活者エクスペリエンスクリエイ  
ティブ局 局長/エグゼクティブ  
リエイティブディレクター



**空気をかえよう**  
**エステー**

**鹿毛 康司**  
**Koji Kage**  
かけこうじ事務所代表 マーケ  
ター、クリエイター  
エステーコミュニケーションア  
ドバイザー グロービス経営大学  
院教授



**Accenture Song**

**加藤 圭介**  
**Keisuke Kato**  
アクセンチュア株式会社  
マネジング・ディレクター



**ABEMA**

**山田 陸**  
**Riku Yamada**  
株式会社AbemaTV ビジネスデ  
イベロップメント本部 本部長  
株式会社サイバーエージェント  
常務執行役員



**Pinterest**

**成田 敬**  
**Kei Narita**  
ピンタレスト・ジャパン合同会社  
カンントリーマネージャー



**irep**  
a cycle of success, with us

**帷 勝博**  
**Katsuhiko Katabira**  
株式会社アイレップ 取締役  
株式会社アイレップフレール  
代表取締役社長



**イーデザイン損保**  
TOKYO MARINE  
e.design  
東京海上グループ

**友澤 大輔**  
**Daisuke Tomozawa**  
イーデザイン損害保険株式会社  
CMO



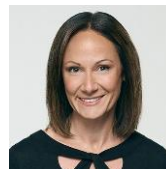
**NO WALL**

**久保田 和昌**  
**Kazumasa Kubota**  
NO WALL  
コミュニケーションテラー



**NTT DATA**

**内山 尚幸**  
**Naoyuki Uchiyama**  
株式会社NTTデータ  
SDDX事業部長



**WET CEMENT**  
MAKE YOUR MARK

**ウィリー ジェニファー**  
**Jennifer Willey**  
Wet Cement  
創業者&CEO

# カンファレンス主催・運営を通じた、社会との価値共創

## Our Social Action

ad:tech tokyoでは、国連サミットが制定する持続可能な開発目標 = SDGsに則り、サステナブルなイベント・カンファレンス運営に取り組んでいます。

2009年の日本初開催から、2023年の開催で15回目を迎えるad:tech tokyoでは、広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのトップマーケターと共に業界を創り、社会に提供する価値を共に追求してきました。業界を横断し、国内外のマーケターが集う場を創造するカンファレンス・イベントオーガナイザーとしてリードする存在です。

ad:tech tokyo is committed to running sustainable events and conferences in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations Summit. Since its inaugural event in Japan in 2009, ad:tech tokyo, which will be held for the 15th time in 2023, has worked together with top marketers from various genres, including advertisers, agencies, solution providers, and media, to create the industry and pursue the value it provides to society. We are a leading conference and event organizer that creates a place for domestic and international marketers to gather across industries.

### OUR ACTION



#### 女性登壇者比率の向上

ad:tech tokyoでは、毎年250名前後のスピーカーが登壇します。本社欧州では先駆けてGender Equalityに取り組んでおり、2018年頃より日本でも取り組みを始めています。当初は6%にとどまっていた女性登壇者比率も、2020年には32%を達成。2021年にも同様の比率を達成しました。

#### Increase the ratio of female speakers

Around 250 speakers take the stage at ad:tech tokyo every year. We are pioneering gender equality initiatives at our headquarters in Europe, and have been working on it in Japan since around 2018. Initially, the ratio of female speakers was only 6%, but by 2020, it had reached 32%, and by 2021, the same ratio will be achieved.



#### 資材の有効活用、再利用可能アイテムの使用推奨

これまで、カンファレンス・イベント運営には大量の資材使用や伴う廃棄が発生していました。2021年からは、大型ブースを廃止し、再利用可能な資材でのブース設営や、参加者へのマイボトルの使用推奨を促進し、より少ない資産でありながら、これまでにないカンファレンス・イベント体験を提供します。

#### Effective use of materials and encouragement of use of reusable items

Starting in 2021, we will eliminate large booths, set up booths using reusable materials, and encourage participants to use their own bottles, thereby providing an unprecedented conference and event experience with fewer assets.



#### 業界を牽引する組織とのパートナーシップ実践

ad:tech tokyoでは2009年の初開催以来、毎年海外のトップマーケターをスピーカーとして招聘したり、ANA（全米広告主協会）と連携したプログラムを展開するなど、海外パートナーとの協業に取り組んでいます。日本国内では、JAA（日本アドバタイザーズ協会）をはじめ、多くの協会・組織とのパートナーシップを実践しています。

#### Partnership with industry-leading organizations

Since its inaugural event in 2009, ad:tech tokyo has worked to collaborate with overseas partners by inviting top overseas marketers as speakers every year and developing programs in collaboration with ANA (Association of National Advertisers). In Japan, we have been practicing partnerships with many associations and organizations, including JAA (Japan Advertisers Association).

## 開催概要 General Information

アドテック東京2023  
2023年10月19日(木)ー20日(金)

会場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京  
主催：コムエクスポジウム・ジャパン 株式会社  
<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

お問合せ

アドテック事務局  
Comexposium Japan株式会社  
〒106-0032 東京都港区六本木 6-15-1  
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F  
EMAIL [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)  
TEL 03-5414-5430 FAX 03-5414-5431

ad:tech tokyo 2023  
October 19 (Thu) – 20 (Fri), 2023

Venue : Tokyo Midtown & The Ritz-Carlton, Tokyo  
Organizer : Comexposium Japan K.K.  
<http://www.adtech-tokyo.com/en/>

Contact

ad:tech tokyo Administration Office  
Comexposium Japan KK  
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F  
6-15-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo, Japan 106-0032  
EMAIL [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)  
TEL +81 3-5414-5430 FAX +81 3-5414-5431