

The Brand	Content King	Data Mind	New Experience	People Driven	Next	ad:tech University
<p>"THE BRAND"</p> <p>ブランディング/価値創造/ブランドセーフティ /生活者インサイト/ブランドの効果測定</p>	<p>クリエイティブ/コンテンツ/メディア/ インフルエンサー/スポーツ</p>	<p>アドテックのロジック/AI/データ活用/ パフォーマンス</p>	<p>リテール/EC/ダイレクトマーケティング/ 顧客体験/OMO/リテールテクノロジー</p>	<p>マーケターの育成と採用/組織変革</p>	<p>マーケターが知るべき次世代トピックス</p>	<p>マーケティングの基本 (講師1名でのレクチャースタイル)</p>
【TB1】 価値創造型マーケティングへの転換～販売偏重からの脱却	【CK1】 マスメディアのデジタルシフト：テレビとデジタルの関係性	【DM1】 データを企業間でシェアすることのメリットとデメリット	【NE1】 先行D2C企業が実践するブランディングから学ぶこと	【PD1】 (採用) 優秀なマーケッター確保の秘訣とは	【NX1】 シェアリングエコノミーの強さとは	【AU1】 デジタルネイティブ消費者調査
【TB2】 統合型マーケティングコミュニケーション (IMC)をもう一度見つめ直す	【CK2】 インフルエンサーマーケティングの最前線	【DM2】 クリエイティブにAIを活用する	【NE2】 ファンの獲得は本当に売につながっているのか？	【PD2】 (育成①) デジタルマーケッターの人材育成で外せないこととは	【NX2】 Payが次に向かう世界とは～Pay戦争の行方	【AU2】 行動経済学
【TB3】 変遷から見える、これからの「ブランドxアドテクノロジー」	【CK3】 5年後を席巻する動画コンテンツは何か？	【DM3】 Cookieless時代突入！顧客とのつながりをどう強めるのか？	【NE3】 複雑化・多様化するPay体験が企業・生活者にもたらすもの	【PD3】 (組織①) 育てるカルチャーから育つカルチャーづくり	【NX3】 マーケターが知るべきSDGs	【AU3】 心理学
【TB4】 いま、各社はブランディング施策の効果はどう測定しているか？	【CK4】 広告とPRの境界線	【DM4】 アフィリエイト業界の今～いかにして信頼を高めるか？	【NE4】 リテラーのデジタルシフトを加速するための条件と課題	【PD4】 (育成②) Next CMOを作る	【NX4】 ブロックチェーン技術でマーケティングはどう変わるのか	【AU4】 統計学
【TB5】 長く愛されるブランドを作るには	【CK5】 アフターオリンピック・パラリンピック～スポーツ、ゲーム、この先支持されるコンテンツとは？	【DM5】 変革期を迎え注目を集めるB2Bマーケティング	【NE5】 これからのメーカーがとるべき流通施策	【PD5】 (組織②) デジタルに強い組織への構築	【NX5】 日本企業が社会課題に取り組むとき、マーケターは中心になれるのか？	【AU5】 アドベリフィケーション
【TB6】 日本を元気にするブランドの在り方	【CK6】 5Gはメディアコンテンツを最強にするか？	【DM6】 Cookie規制とGDPR、CCPAが変える企業とパーソナルデータの関係性	【NE6】 OMO時代のコミュニケーションデザイン			【AU6】 マルチカルチャー (Gender Equality Measurements)
【TB7】 日本企業の「パーパス・ドリブン」はマネジメントの視座になっているか？	【CK7】 これからはクリエイティブにこそ投資すべき	【DM7】 ゼロパーティデータの活用	【NE7】 ショッピング体験の未来像			【AU7】 テレビ広告論
【TB8】 もはやメディア予算は関係ない！？新しいブランディングとは	【CK8】 マスメディアビジネスのこれから～デジタルを活用してどう儲けるのか？	【DM8】 AIが企業に富をもたらすには	【NE8】 サブスクリプションモデルの今後			【AU8】 広報論
【TB9】 アップデートすべき「ブランドセーフティ」の重要性	【CK9】 令和時代のコンテンツ組み立て方	【DM9】 ターゲティングはどこに向かうのか？	【NE9】 成功を導く次世代ECプラットフォームになるためには？			【AU9】 SNSマーケティング
【TB10】 インサイトを揺るがすデジタルコミュニケーションは実現するのか？	【CK10】 テレビの同時配信で何が変わるのか？	【DM10】 データドリブンマーケティングを極めるために必要なこと	【NE10】 ファンを増やすビジネスイベントの実践			【AU10】 マーケター向けファイナンス